

XV. Mainzer Kolloquium

Das Sachbuch Ein erfolgreiches Marktsegment

Das XV. Mainzer Kolloquium widmet sich diesmal dem populären Sachbuch und den aktuellen Tendenzen auf dem Sachbuchmarkt. Während das literarische Werk in der buchwissenschaftlichen Forschung traditionell auf seine inhaltlichen Aspekte, seine Markttauglichkeit und seinen literarischen wie ökonomischen Erfolg hin untersucht wird, besteht im Falle des Sachbuchs in historischer wie zeitgenössischer Perspektive noch erheblicher Nachholbedarf. Neben seiner Funktion als Ratgeber für den lebenspraktischen Alltag ist dem Sachbuch immer die Funktion der Wissensvermittlung zuzuschreiben, die auf unterhaltende Weise den Leser fesseln soll. Das populäre Sachbuch gehört zweifellos zu den erfolgreichsten Genres auf dem deutschen Buchmarkt. Seit bald 50 Jahren gibt es Sachbuch-Bestsellerlisten, die ein eindrucksvolles Zeugnis von ausgesprochen langlebigen Titeln wie C.W. Cerams »Götter, Gräber und Gelehrte« und kurzfristigen Megasellern liefern. Auffallend oft werden Medienstars zu Sachbuchautoren, und am Sachbuch selbst scheinen sich intermediale Phänomene ablesen zu lassen. Höchste Zeit, das aktuelle populäre Sachbuch und seinen Markt in den Mittelpunkt der Diskussion zu rücken.

Bekannte Sachbuchforscher, ein erfolgreicher Sachbuchautor sowie einschlägige Praktiker der Buchbranche werden Fragen der Sachbuchproduktion und Strategien der erfolgreichen Vermarktung ebenso diskutieren wie den Fragen nachgehen, was ein Sachbuch eigentlich ist und für welches Zielpublikum es hergestellt wird.

Die Veranstaltung steht allen Interessierten aus der Universität, der Stadt Mainz sowie der Buchbranche offen. Gäste sind herzlich willkommen.

Prof. Dr. Ute Schneider

10.00 Uhr Prof. Dr. Ute Schneider
Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Einführung in die Thematik

10.30 Uhr Dr. David Oels
Humboldt Universität Berlin
Was ein Sachbuch eigentlich ist
Von Tatsachenromanen, Populärwissenschaft und Realienbüchern im 20. Jahrhundert

11.15 Uhr Prof. Dr. Stephan Porombka
Universität Hildesheim
Die Intermedialität des Sachbuchs

12.00 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr Dr. Stefan Klein
Berlin
How to write a bestseller

13.45 Uhr Jens Dehning
Rowohlt Berlin
Wie entsteht ein Sachbuch?

14.30 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr Sabine Cramer
Verlagsgruppe Lübbe Bergisch Gladbach
Sachbuchprogrammplanung am Beispiel Bastei-Lübbe

15.45 Uhr Michael Schikowski
Köln
Der aktuelle Sachbuchmarkt

16.30 Uhr **Abschlussdiskussion**

XV. Mainzer Kolloquium **Anfahrt**

Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben;
 aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung
 im Sekretariat des Instituts für Buchwissenschaft gebeten:

- per Brief: Johannes Gutenberg-Universität
 Institut für Buchwissenschaft, 55099 Mainz
- per Fax: (0 61 31) 39-2 54 87
- per E-Mail: sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de
- telefonisch: (0 61 31) 39-2 25 80
- über www.buchwissenschaft.uni-mainz.de

An das Institut für Buchwissenschaft
 Johannes Gutenberg-Universität
 55099 Mainz
 per Fax (0 61 31) 39-2 54 87

Am XV. Mainzer Kolloquium
Das Sachbuch Ein erfolgreiches Marktsegment
 am Freitag, 29. Januar 2010
 nehme ich mit _____ Personen teil.

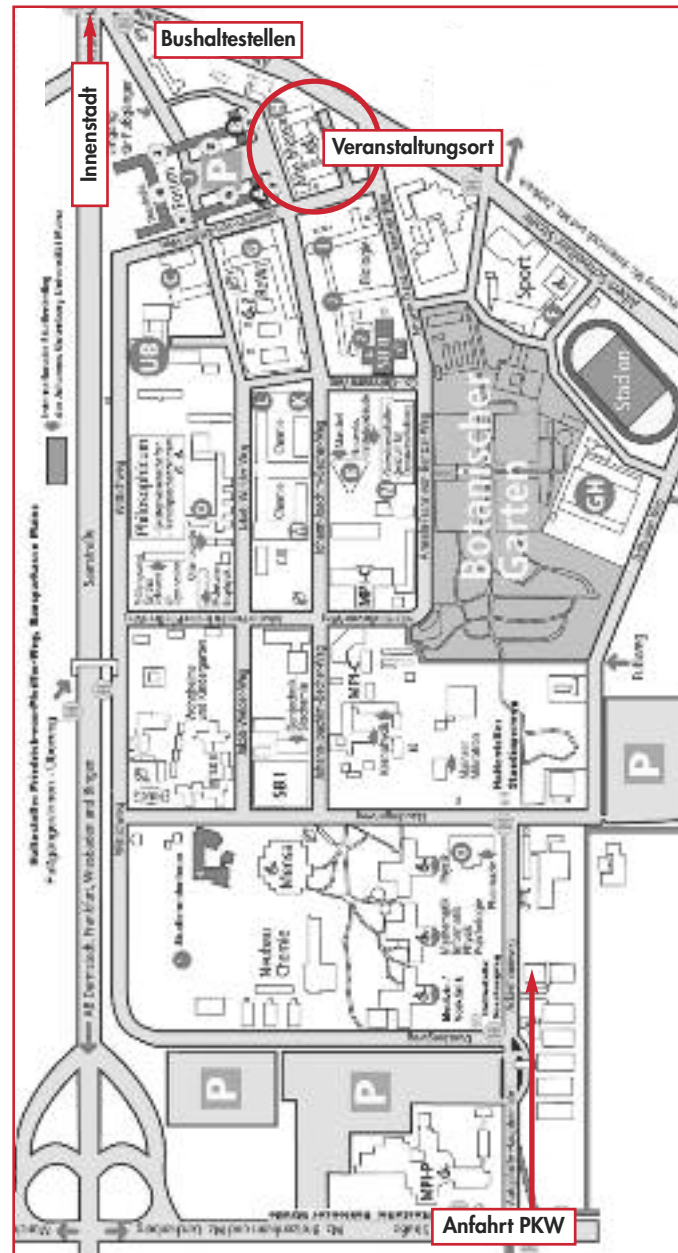
Name

Firma

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Datum und Unterschrift



XV. Mainzer Kolloquium



Freitag, **29. Januar 2010**
 10.00 – 17.00 Uhr

Das Sachbuch

Atrium Maximum
 der Johannes Gutenberg-
 Universität Mainz
 »Alte Mensa«
 Johann-Joachim-Becher-Weg

Ein erfolgreiches Marktsegment

Veranstelt vom Mainzer Institut
 für Buchwissenschaft

mit Unterstützung durch:

Forschungsschwerpunkt
 »Medienkonvergenz«
 der Johannes Gutenberg-Universität

Börsenverein des
 Deutschen Buchhandels

Verein der Freunde des
 Instituts für Buchwissenschaft