

INITIALEN

Das Projekt

Seit April 2013 werden im Verlagslabor der Mainzer Buchwissenschaft herausragende Abschlussarbeiten in der Reihe Initialen veröffentlicht.

Für dieses Projekt übernahmen 14 Studierende im Sommersemester 2017 die vielfältigen Aufgaben von Herstellung und Marketing, entwickelten dabei ein Gefühl für die Arbeitsabläufe im Verlag und erprobten wertvolle Fähigkeiten für ihre berufliche Zukunft.

Die Release-Party

Am 04. Juli 2017 werden die vier Abschlussarbeiten vorgestellt. Die Autorinnen und die BetreuerInnen der Arbeiten sind anwesend und beantworten die wichtigsten Fragen rund um ihre Bachelor- bzw. Masterarbeiten. Im Anschluss wird gemeinsam auf die neuen Titel angestoßen.

Wir freuen uns auf Ihr zahlreiches Erscheinen!

Weitere Informationen unter
www.initialen.wordpress.com
Kontakt: initialen@uni-mainz.de

4 neue Titel der Reihe
INITIALEN

Neuerscheinungen

2017

Release-Party am:

Dienstag, den 04. Juli 2017
um 18:30

In P 208, Philosophicum
Jakob-Welder-Weg 18
55128 Mainz



MAINZER **BUCH**
WISSENSCHAFT

Initialen 31

Das ultimative Anti-E-Book?

Der Roman *S. – Das Schiff des Theseus*
von J. J. Abrams und Doug Dorst
von Lisa Eckstein

Welche Eigenschaften muss ein gedrucktes Buch besitzen, um als ein Anti-E-Book eingestuft zu werden?

Durch 23 unterschiedliche Beigaben, wie handgeschriebene Briefe, Postkarten oder Zeitungsartikel, wird das Buch *S. – Das Schiff des Theseus* von J. J. Abrams und Doug Dorst zu einem wahren Leseerlebnis, doch es stellt die digitale Buchwelt vor eine Herausforderung. Dies untersucht Lisa Eckstein in ihrer Bachelor-Arbeit.



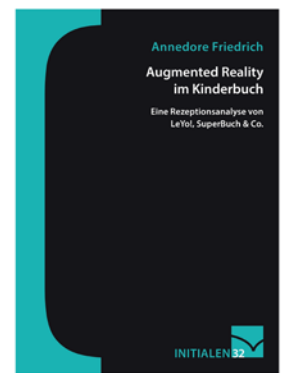
Print: 8,99 € • 978-3-945883-51-8
EPUB: 4,99 € • 978-3-945883-52-5
PDF: 4,99 € • 978-3-945883-53-2

Initialen 32

Augmented Reality im Kinderbuch

Eine Rezeptionsanalyse von
LeYol, SuperBuch & Co.
von Annedore Friedrich

In dieser Studie bildet ein umfassender wissenschaftlicher Überblick zur Augmented Reality mit dem Schwerpunkt Kinderbuch das Fundament für die Auswertung einer eigenen Praxisstudie mit Kleinkindern. Die Untersuchung legt dabei sowohl Möglichkeiten als auch Probleme des Konzepts AR offen und liefert gleichzeitig innovative Denkanstöße zu einem höchst relevanten Thema der Kinderbuchbranche in Zeiten zunehmender Digitalisierung.



Print: 16,99 € • 978-3-945883-54-9
EPUB: 8,99 € • 978-3-945883-55-6
PDF: 8,99 € • 978-3-945883-56-3

Initialen 33

Rechtsextreme Verlage in Deutschland

Eine aktuelle Bestandsaufnahme
von Emmelie Öden

Im Fokus der Studie stehen Programm und Online-Präsenz von 19 im Jahr 2016 aktiven Verlagen, die sich durch ihre Themenschwerpunkte verschiedenen Strömungen des rechtsextremen Spektrums zuordnen lassen. Eine sachliche Bestandsaufnahme, die einen Überblick über ein Segment des deutschsprachigen Buchmarkts liefert, das sich größtenteils – aber nicht nur – abseits der etablierten Branchen-Netzwerke hält und dennoch über verschiedene Kanäle sehr aktiv ist.



Print: 8,99 € • 978-3-945883-57-0
EPUB: 4,99 € • 978-3-945883-58-7
PDF: 4,99 € • 978-3-945883-59-4

Initialen 34

Soziologie 1900–1933

Eine junge Disziplin im Spiegel ihrer Verlage
von Franziska Steuer

In dieser Arbeit wird die Entstehungsgeschichte der akademischen Disziplin Soziologie aus buchwissenschaftlicher Perspektive untersucht. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage, inwiefern Verlage, Verleger und Verlagsprodukte zur Etablierung der Soziologie als eigenes Fach beitrugen, was am Beispiel von den drei renommierten Verlagen J. C. B. Mohr, Duncker & Humblot sowie dem Ferdinand Enke Verlag aufgezeigt wird.



Print: 16,99 € • 978-3-945883-60-0
EPUB: 8,99 € • 978-3-945883-61-7
PDF: 8,99 € • 978-3-945883-62-4