

An die Abteilung Buchwissenschaft  
des Gutenberg-Instituts  
Johannes Gutenberg-Universität  
55099 Mainz

Am XXII. Mainzer Kolloquium »Buch und Fotografie«  
am Freitag, 27. Januar 2017

nehme ich mit ..... Personen teil.

Name.....

Firma.....

Straße und  
Hausnummer.....

PLZ und Ort.....

Datum.....

Unterschrift.....

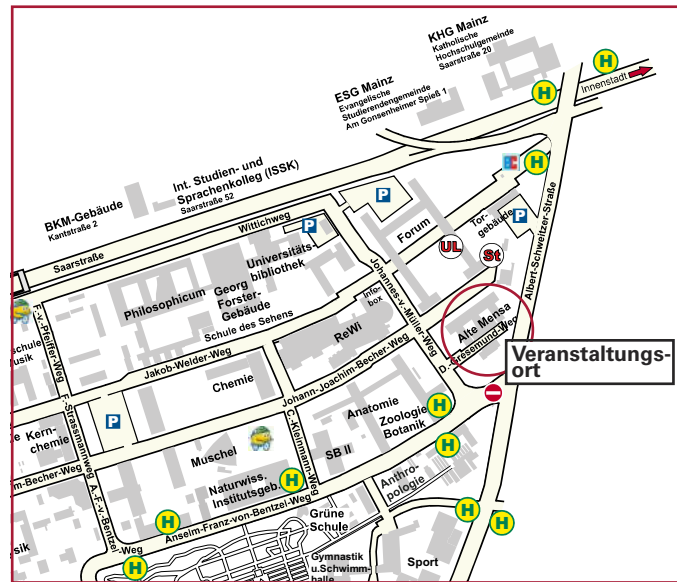
Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben; aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung im Sekretariat gebeten:

- per Brief: Johannes Gutenberg-Universität  
Abteilung Buchwissenschaft  
des Gutenberg-Instituts, 55099 Mainz
- per Fax: (061 31) 39-25487
- per E-Mail: sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de
- telefonisch: (061 31) 39-2 25 80

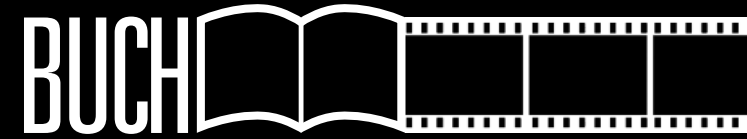
**Bus- und Straßenbahnlinien  
vom Hauptbahnhof zur Universität**

- 6 (Richtung Münchfeld/Gonsenheim)
- 51 (Richtung Lerchenberg)
- 53 (Richtung Lerchenberg)
- 54 (Richtung Klein-Winternheim)
- 55 (Richtung Finthen)
- 56 (Richtung Finthen/Wackernheim)
- 57 (Richtung Bretzenheim)
- 64 (Richtung Hartenberg)
- 65 (Richtung Hartenberg)
- 68 (Richtung Budenheim)
- 75 (Richtung Schwabenheim/Ingelheim)
- 90 (Richtung Finthen)
- 91 (Richtung Lerchenberg)
- 650 (Richtung Sprendlingen)

Anfahrt mit dem PKW nur in Einzelfällen und nach Voranmeldung möglich.  
Bitte beachten Sie, dass es wegen der Neugestaltung des Zugangs zur Universität zu Behinderungen kommen kann.



- Mit freundlicher Unterstützung durch:
- Verein der Freunde der Mainzer Buchwissenschaft
  - Internationale Gutenberg-Gesellschaft
  - Börsenverein des Deutschen Buchhandels



UND



XXII. MAINZER KOLLOQUIUM

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Gutenberg-Institut  
für Weltliteratur  
und schriftorientierte Medien



Buchwissenschaft

**Freitag  
27. Januar 2017**

10.00 Uhr  
Alte Mensa  
(Atrium Maximum)

# BUCH UND FOTOGRAFIE

In der modernen Welt ist die Fotografie allgegenwärtig. Boten visuelle Elemente in der Gutenberg-Galaxie der letzten 500 Jahre stets nur Zusatzinformationen zum absolut dominierenden Text, haben sich Bilder in den letzten Jahrzehnten auch in der Welt des Buches immer weiter in den Vordergrund geschoben. Buchcover, die ausnahmsweise einmal kein Foto enthalten, fallen mittlerweile als ungewöhnlich auf; das Autorenporträt auf der hinteren Klappe ist nahezu unverzichtbar. Bei Kochbüchern bilden die Rezepte lediglich noch den Rahmen für aufwendig inszenierte »food photography«. Schul- und Lehrbücher sind zu wahren Galerien didaktischer und populärwissenschaftlicher Fotokunst geworden. Üppig mit Fotografien illustrierte Reiseführer verdrängen zunehmend den klassische Bildband.

Die Reproduktionsfotografie hat eine Qualität erreicht, die Einblicke erlaubt, die kein Mensch mit bloßem Auge (etwa in einer Galerie) gewinnen könnte. Und für die künstlerische Fotografie gilt inzwischen nicht mehr der einzelne Abzug, sondern das Fotobuch als »das wahre Medium«.

Möglich geworden ist dies durch dramatische Entwicklungen im Bereich der digitalen Fotografie, der digitalen Bildbearbeitung, der digitalen Druckvorstufe und der rasanten Verbesserungen in der Druckherstellung (im Offset-Bereich wie im Digitaldruck). Erst in jüngster Zeit geraten auch die neuartigen juristischen Aspekte in das Blickfeld, die Einfluss auf die Arbeit von Fotografen wie von Verlagen haben (Panoramafreiheit, Drohnenfotografie, Persönlichkeitsschutz, usw.).

Das Mainzer Kolloquium stellt ausgewählte Aspekte dieser spannenden Entwicklung zur Diskussion.

- 10 h s.t. **Begrüßung**  
durch den Institutsleiter *Prof. Dr. Stephan Füssel*
- 10.10 **Einführung in das Thema**  
durch den Tagungsleiter *PD Dr. Mark Lehmstedt*
- 10.30 *Marlene Taschen, Director of Business Development, und Frank Goerhardt, Herstellung, TASCHEN Verlag*  
**Fotografie und Reprografie**  
am Beispiel von Sebastião Salgado:  
Programmgestaltung, Herausforderungen an die Herstellung, weltweite Distribution
- 11.30 *Dr. Mathias Bertram, Buchgestalter*  
**Die Fotografie und ihr Kontext.** Zur Steuerung der Bildwahrnehmung im Fotobuch
- 12.15 Mittagspause  
**»Meet & Greet«** für Master-Interessenten
- 12.45 *Dr. Paula Peretti, Literarische Agentur*  
**Bilderbuch, Kinderbuch:  
Kein Raum für Fotografie?**
- 13.30 *Dipl.-Designer Matti Wachholz-Hausmann, Cornelsen Schulbuchverlag*  
**Mit Bildern lernen!**

- 14.15 Kaffeepause
- 14.30 *Dr. Adil-Dominik Al-Jubouri (Rechtsabteilung des Börsenvereins)*  
**Der Mensch verschwindet?**  
Aktuelle Rechtsprechung zur Publikation von Fotografien
- 15.15 *Freddy Langer (Feuilleton der FAZ: »Fotografie« und Leitung »Reiseblatt«)*  
**»Die Suche nach dem intensiven Blick«**  
Zur Besprechung von Fotobüchern in der Presse
- 16.00 **Fotografie und Buch**  
Eine Zwischenbilanz (Panel)

