

# Erst das Studium und was kommt dann?

## VORTRAGSREIHE BERUFSFELDORIENTIERUNG BUCHWISSENSCHAFT

In dieser für alle Studierenden der Buchwissenschaft und Gäste offenen Vortragsreihe werden die vielfältigen Arbeitsmöglichkeiten im Medienbereich vorgestellt. Termin: Donnerstags, 16.15-17.45 Uhr, HS 19

- 03.11. Einführung**  
Maria Scholz, Avoxa Mediengruppe Deutscher Apotheker
- 10.11. Recht und Lizenzen im Publikumsverlag**  
Nicole Koch, Verlag Kiepenheuer & Witsch
- 17.11. Karriere-Chancen in der Buchbranche**  
Dr. Stephanie Watzka, Mediacampus /  
Leon Förster, Börsenverein des deutschen Buchhandels
- 24.11. Vertrieb E-Book und digitale Medien**  
Rainer Haupt, Bookwire - Gesellschaft zum Vertrieb digitaler Medien
- 01.12. Marketing Fachverlag**  
Maria Scholz, Avoxa Mediengruppe Deutscher Apotheker
- 08.12. Buchmesse**  
Ann-Kristin Östreicher, Frankfurter Buchmesse GmbH
- 15.12. Marketing Ratgeber-Verlag**  
Silke Diederichs, OZ Verlag/Christophorus Verlag
- 22.12. Books on Demand**  
Marlene Sturm (Quarto London) Inga Splitzer (BoD Norderstedt)
- 12.01. Stiftung Lesen**  
Sabine Ühlein, Stiftung Lesen
- 26.01. Lektorat Publikumsverlag**  
Dominique Pleimling, Eichborn Verlag
- 02.02. Buchhandel**  
Jamin Marschall, Herr Holgersson
- 09.02. Bewerbungstipps**  
Maria Scholz, Avoxa Mediengruppe Deutscher Apotheker

