

## Nachwuchstreffen

- Termin:** Samstag, den 26. September 2015  
Beginn um 15.00 Uhr
- Ort:** Leopold-Ullstein-Schule  
Oberstufenzentrum Wirtschaft  
Prinzregentenstraße 32  
10715 Berlin
- Anfahrt:** U7, U9: Berliner Straße  
S-Bahn: Bundesplatz
- Eintritt:** **2,50 €** (inkl. Getränke und Buffet)

## Programm

- 14.30 Uhr Einlass + Kaffee & Kuchen
- 15.30 Uhr **Keynote**  
Mut zur Veränderung!
- 16.15 Uhr **Gewinnspiel**  
Auslosung der GewinnerInnen
- 16.30 Uhr **Erste Gesprächsrunde**  
Erfolgsgarant Deutscher Buchpreis?  
und zeitgleich  
Der Klick zählt: Viral gehen mit  
Büchern
- 18.00 Uhr **Zweite Gesprächsrunde**  
Die Zukunft der Verlagsvorschau ist  
digital  
und zeitgleich  
Wege in die Branche: Wo  
geht's lang?
- 19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen
- 20.00 Uhr Lesung mit Lea Streisand

Das Nachwuchstreffen wird organisiert von:



### Wir danken für die finanzielle Unterstützung:

Der Audio Verlag  
Cornelsen Verlag  
future!publish  
Koch, Neff & Volckmar  
Suhrkamp Verlag  
Umbreit  
VDE Verlag

und zahlreichen Verlagen für Bücherspenden!

### Weitere Informationen erhalten Sie beim:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels  
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.  
Danckelmannstraße 9 · 14059 Berlin

[www.berlinerbuchhandel.de](http://www.berlinerbuchhandel.de)

Ansprechpartner:  
Fabian Thomas  
030 - 26 39 18 11  
[ausbildung@berlinerbuchhandel.de](mailto:ausbildung@berlinerbuchhandel.de)

## Anmeldung

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie, sich **bis zum 15. September 2015** per Mail für das Nachwuchstreffen **anzumelden!**

Verlag Erfolg  
Einstieg Marketing eBooks  
Projektmanagement  
messbar  
Buchhandel Chancen  
Perspektiven machen  
Volontariat Analysen

# Nachwuchstreffen Berlin 2015

Samstag | 26.9.2015 | ab 15 Uhr

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**   
Berlin-Brandenburg

## Keynote | 15.30 – 16.00 Uhr

### Elisabeth Ruge Mut zur Veränderung!

Der stete Wandel der Verlagsbranche setzt eine flexible Karriereplanung voraus. Die Zeiten, in denen man sich darauf verlassen konnte, bis zur Rente im selben Unternehmen zu arbeiten, sind unwiderruflich vorbei. Elisabeth Ruge, die als Lektorin, Verlegerin und jetzt Literaturagentin die Verlagswelt wie keine Zweite kennt und aktiv mitverändert, berichtet von ihren Erfahrungen in einer sich wandelnden Branche und zeigt auf, wie eine erfolgreiche Karriere im Buchhandel verlaufen kann.

**Elisabeth Ruge** (Elisabeth Ruge Agentur)

## Gewinnspiel | Ziehung 16.15 Uhr

Während des Nachwuchstreffens verlosen wir unter den Anwesenden zehn tolle Preise:

1. Preis: Teilnahme an future!publish
2. Preis: Kostenlose Teilnahme an einem Seminar des Landesverbandes
- 3.-10. Preis: Kostenloser Besuch der Abschlussveranstaltung von STADT LAND BUCH

Vor Ort werden die Namen aller Gäste in unserem Lostopf gesammelt und um 16.15 Uhr gezogen!

## Lesung mit Lea Streisand | 20 Uhr

Seit 1986 kann sie schreiben, seit 2003 liest sie auf Lesebühnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz: Lea Streisand gibt zum Abschluss des Nachwuchstreffens eine Kostprobe aus ihrem Programm!

## 1. Gesprächsrunde | 16.30 – 17.30 Uhr

### Erfolgsgarant Deutscher Buchpreis?

Seit seiner Einführung im Jahr 2005 hat sich der Deutsche Buchpreis zielstrebig zum Branchenevent des Jahres entwickelt. Als Faustregel gilt: Wer hier abräumt, wird zum Bestseller. Aber trägt das nicht auch zur Konzentration des Marktes bei – oder ist eine Nominierung für die Longlist bereits als Erfolg zu werten? Was sagen Verlage und Buchhandlungen zum Preis, der zuletzt auch in der Kritik stand? Exemplarisch soll dies an Lutz Seilers »Kruso« (Suhrkamp), dem Gewinnertitel von 2014, diskutiert werden.

**Michael Griesinger** (Suhrkamp Verlag)  
**Michaela Roll-Witt** (Grohnsche Buchhandlung)

*Moderation: Cathleen Schmidt und Fabian Thomas*

## Der Klick zählt: Viral gehen mit Büchern

Wie sieht eine gelungene Social-Media-Kampagne aus? Lässt sich viraler Erfolg vorausplanen? Und woran misst sich eine gefühlt »gut gelungene« Aktion? Für Print- und E-Book-Verlage, die z.B. mit Blogger-Aktionen ganz neue Leserkreise erschließen, ist Social-Media-Marketing längst fester Bestandteil der Verlagsarbeit. Aber auch Buchhandlungen nutzen ihre Onlinepräsenz immer intensiver – und sorgen damit wiederum für stationären Erfolg. Unter welchen Bedingungen das passiert, wie die Beteiligten ihre bisherigen Aktivitäten beurteilen und wie die Entwicklung weitergehen könnte, werden sie auf dem Podium berichten.

**Julia Hacker** (Buchhandlung Hacker & Presting)  
**Nikola Richter** (mikrotext)  
**Selma Wels** (binooki)

*Moderation: Annika Joscht und Kristin Munzert*

## 2. Gesprächsrunde | 18.00 – 19.00 Uhr

### Die Zukunft der Verlagsvorschau ist digital

Im Oktober ist es soweit – VLB-TIX, die digitale Verlagsvorschau, geht in Betrieb. Tom Erben, der das Projekt als Marketing Consultant für die MVB betreut, hat im Vorfeld Betatester aufgerufen, ihr Feedback abzugeben. Was VerlegerInnen und BuchhändlerInnen erwartet, wie die ersten Reaktionen ausfielen und was sich unter der Haube dieses neuen wirkungsmächtigen Tools verbirgt, verraten er und seine zwei Mitdiskutanten, die das System bereits ausgiebig auf Herz und Nieren getestet haben.

**Tom Erben** (VLB-TIX)  
**Lars Birken-Bertsch** (Metrolit Verlag)  
**Christiane Schulz-Rother** (Tegeler Bücherstube)

*Moderation: Marie Birkert und Elisabeth Göske*

## Wege in die Branche: Wo geht's lang?

Ausbildung und dann in den festen Job: Das war einmal. Was nach dem Volontariat kommt, steht oft auch in den Sternen. Aber irgendwie muss der Einstieg ja gelingen. Aus welchen Bausteinen sich eine Karriere in der Buchbranche zusammensetzt, wie sich die Wege überkreuzen und was man auf dem Weg zum Traumjob beachten muss, berichten uns Berufseinstiegerinnen, die ihrem Ziel schon ein Stückchen näher gekommen sind. Wie das Nachwuchsparlament die Weichen für den Berufseinstieg stellt, erklärt Ramona Nicklaus, die zusammen mit Catharina Schölzel neu gewählte Nachwuchssprecherin.

**Annika Joscht/Anne Pias** (Aufbau Verlag)  
**Laura Sonnefeld** (Edel E-Books)  
**Ramona Nicklaus** (Nachwuchssprecherin)

*Moderation: Andreas Helfricht und Lisa Kopelmann*