



COLD CASE BÖRSENBLATT

Neue Perspektiven auf alte Quellen

Tagung der Master-Studierenden

- | | |
|-----------|--|
| 14 Uhr | Prof. Dr. Philip Ajouri:
Begrüßung |
| 14.10 Uhr | Elena Hoch, B.A.:
Zwischen Unterhaltung und Indoktrination: Anforderungen an
das ‚neue‘ Jugendbuch im Nationalsozialismus. |
| 14.40 Uhr | Tamina Elzer, B.A.:
Buchwerbung im Zweiten Weltkrieg. Eine statistische
Untersuchung der Titelblätter des Börsenblatts der Jahre
1939–1945. |
| 15.10 Uhr | Prof. Dr. Christine Haug:
Das Projekt „Börsenblatt Digital“ und sein Forschungspotential. |
| 15.40 Uhr | Kaffeepause |
| 16 Uhr | Julia Kammerzelt, B.A.:
Auf derselben Wellenlänge? Die Reaktion der deutschen
Buchbranche auf das neue Massenmedium Rundfunk in der
ersten Hälfte der 1920er-Jahre. |
| 16.30 Uhr | Sarah Omphalius, B.A.:
Das Menetekel vom Untergang des (deutschen) Buchmarkts. |
| 17 Uhr | Sophia Wagner, B.A.:
Science-Fiction im Kaiserreich? Zur Entwicklung eines neuen
Genres und seiner Werbung. |

Wann: Donnerstag, 11. Juli 2024, ab 14 Uhr

Wo: Fakultätssaal