

Erscheint werktägl. Bezugspr. (pro Monat) s. Mitgl. ein Std. ... Bostenl., weit. Stücke zum eig. Bedars üb. Leipzig od. Post- überweis. 1.50. Michtmitgl. 6.—. Bei der Post bestellt 50.—. ×-Bd.-Bezieher haben die Portokosten u. Dersandgebühren zu erstatten. Einzel-Nr. Mitgl. 0.15, Nichtmitgl. 0.30. — Um- sang e. S. 360 biergesp. Petitzell. — Mitgliederpreis: Die Zeile 0.15, ½ S. 26.—, ¼ S. 13.25. Nichtmitgl. Preis: Die Zeile 0.30, ½ S. 26.—, ½ S. 26.—, ¼ S. 13.25. Nichtmitgl. ... Preis: Die Zeile 0.30, ½ S. 100.—, ½ S. 52.—, ¼ S. 26.50.

arf üb. Leipzig od. Post- Stelleges. 0.10 die Zeile. Chissre-Gebühr 0.10. Bestellzettels ei der Post bestellt 50. — Mitgl. u. Michtmitgl. d. Zeile 0.20. — Mustr. Tell: Mitglosten u. Dersandgebühren 11. 5. 80.—, 16. 45.—, 16. 25.—, Nichtmitgl. das Doppelte. Michtmitgl. 0.30. — Am- Rabatt wird nicht gewährt. — Ausland: Tabellell. — Mitgliederpreis: Die Beilagen werden nicht angen. — Beiderseit. Ers. Or 16. 13.25. Michtmitgl. 20.50. — Ausland: Leipzig. Kationier. d. B.-Bl.-Kaumes, sowie Preissteig., 16. 52.—, 16. 26.50. — auch ohne bes. Mitteilung im Einzelsall jederz. borbehalten enk: ADCA, Leipzig — Postsoheck-Konto: 13463

COLD CASE BÖRSENBLATT Neue Perspektiven auf alte Quellen

Tagung der Master-Studierenden

14 Uhr Prof. Dr. Philip Ajouri:

Begrüßung

14.10 Uhr Elena Hoch, B.A.:

Zwischen Unterhaltung und Indoktrination: Anforderungen an

das ,neue' Jugendbuch im Nationalsozialismus.

14.40 Uhr Tamina Elzer, B.A.:

Buchwerbung im Zweiten Weltkrieg. Eine statistische

Untersuchung der Titelblätter des Börsenblatts der Jahre

1939-1945.

15.10 Uhr Prof. Dr. Christine Haug:

Das Projekt "Börsenblatt Digital" und sein Forschungspotential.

15.40 Uhr Kaffeepause

16 Uhr Julia Kammerzelt, B.A.:

Auf derselben Wellenlänge? Die Reaktion der deutschen Buchbranche auf das neue Massenmedium Rundfunk in der

ersten Hälfte der 1920er-Jahre.

16.30 Uhr Sarah Omphalius, B.A.:

Das Menetekel vom Untergang des (deutschen) Buchmarkts.

17 Uhr Sophia Wagner, B.A.:

Science-Fiction im Kaiserreich? Zur Entwicklung eines neuen

Genres und seiner Werbung.

Wann: Donnerstag, 11. Juli 2024, ab 14 Uhr

Wo: Fakultätssaal

