

Studierende können eigene inhaltliche Schwerpunkte setzen und sich so für bestimmte

Berufsbilder besonders qualifizieren. Der Studienplan bietet zudem im Rahmen der Module »Zusatzqualifikationen« Einblicke in benachbarte Disziplinen, wahlweise zum Beispiel bei der Kunstgeschichte, Literaturwissenschaft oder in Frankfurt/Main am Institut für Jugendbuchforschung. Das Studium schließt mit einer selbstständig verfassten Masterarbeit ab, in der eigene wissenschaftliche Analysen durchgeführt werden.

Weitere Informationen (z.B. den Modulplan) können Sie hier abrufen:
<http://www.buchwissenschaft.uni-mainz.de>



#buchwissenschaft.mainz

Gutenberg-Institut für Weltliteratur
und schriftorientierte Medien,
Arbeitsbereich Buchwissenschaft
Johannes Gutenberg-Universität Mainz,
55099 Mainz
E-Mail:
sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de
Telefon (0 61 31) 39-2 25 80
Oktober 2023

Screenshots: Diana Pfeffer, Wiesbaden
Layout: Ernst, Druck: Flyeralarm

Master in Mainz? *Yes!*

- Mainz ist die Gutenberg-Stadt. Die Buchwissenschaft kooperiert mit dem Gutenberg-Museum, der Internationalen Gutenberg-Gesellschaft, der wissenschaftlichen Stadtbibliothek und der Stiftung Lesen.
- Mainz ist eine Medienstadt. Mit ZDF, SWR, arte, 3sat und der Verlagsgruppe Rhein-Main sind vielfältige Möglichkeiten für Praktika bei namhaften Medienunternehmen gegeben. Darüber hinaus gibt es auch im gesamten Rhein-Main-Gebiet viele Verlage und Medienunternehmen.
- Kurze Wege zur Frankfurter Buchmesse, zum Börsenverein des deutschen Buchhandels, zur Deutschen Nationalbibliothek und zu den vielfältigen kulturellen Angeboten im Rhein-Main-Gebiet.
- Campus-Uni mit guter Infrastruktur und vielen Studierendenwohnheimen.
- Semesterticket mit extrem großer Reichweite im ganzen Rhein-Main-Gebiet (Mainz, Wiesbaden, Frankfurt) und darüber hinaus (z.B. Darmstadt, Worms, Fulda, Marburg, Bingen, Koblenz).

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Netzwerk mit hervorragenden Kontakten in die Buch- und Medienbranche, zu Kulturinstitutionen sowie zu namhaften Forschungseinrichtungen.

master




MAINZER BUCH
WISSENSCHAFT

buchwissenschaft



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Master Buchwissenschaft?

Nice!

Sie haben einen Bachelorabschluss? Super! Dann studieren Sie den Master Buchwissenschaft, um sich für abwechslungsreiche und herausfordernde Stellen in der Buchbranche, der Kreativwirtschaft oder der Wissenschaft zu qualifizieren.

Fragen?

Fragen!

Wie werden Bücher gemacht? Wie kommt das Buch zu seinen Leser*innen? Wie werden Bücher überhaupt genutzt und gelesen? Wie kommt das Buch zu seinem Film? Wie findet fremdsprachige Literatur den Weg auf den deutschen Buchmarkt? Welchen Einfluss hat das Buch auf die Gesellschaft? Und ab wann rechnet sich ein Buch eigentlich? Diese und andere Fragen beantwortet der Master Buchwissenschaft.

Teamwork?

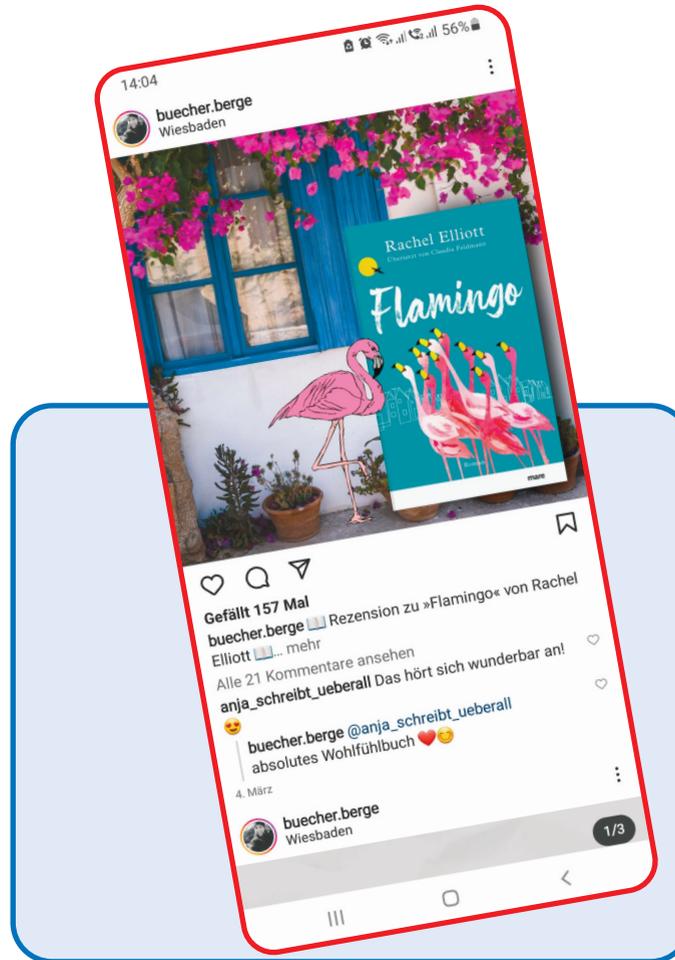
Gern!

Im Masterstudium arbeiten Sie im Team mit Wissenschaftler*innen und anderen Studierenden an hoch aktuellen und kreativen Forschungsprojekten. Dabei geht es z.B. darum, welche gesellschaftlichen Debatten durch Bücher angestoßen werden, wie sich Buch- und Medienmärkte verändern, wie sich Lesemedien in einer digital geprägten Medienlandschaft entwickeln und wie sich Menschen mit ihren Büchern in SocialMedia präsentieren.

Ist das der richtige Studiengang für mich?

Ja, wenn Sie...

... Spaß am Buch und Lust am kreativen Schreiben, Lesen oder Illustrieren haben,
... neugierig sind auf das Lesen und das Buch in den sich wandelnden Medienlandschaften,
... bereit sind, sich in komplexe, auch historische Themen einzuarbeiten.



Wie läuft das Studium ab?

So:

Der **Master Buchwissenschaft** ist ein forschungsorientierter Studiengang, der in der Regel in vier Semestern absolviert wird. Die verschiedenen Studienmodule befassen sich mit Belletristik, Fachbüchern, mit Mangas oder Kinderbüchern ebenso wie mit Selbstpublizieren oder modernen,



lokalen und globalen Verlags- und Buchhandelsstrukturen. Sie thematisieren die historischen wie die aktuellen Kontexte des gedruckten und digitalen Buchs – nicht weniger als die Welt von Gutenberg bis zur »Künstlichen Intelligenz«. Methoden zur Analyse zur Buchmarktentwicklung, zum Verlag als Wirtschafts- und Medienunternehmen oder zur Entwicklung von Lesergruppen werden praktisch gelehrt und theoretisch erörtert.

